

ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ และงบประมาณ

- ◆ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพ และความพร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงาน (Learning and Curriculum)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
1. หลักสูตร และการ สอน	1.1 ทุกหลักสูตรมีการปรับปรุงให้ วิชาการสอดคล้องกับมาตรฐาน TQF	1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ
		2 โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ
	1.2 ทุกภาควิชาจัดกิจกรรมทัศนศึกษา งานทางวิชาการหน่วยงานภายนอกอย่าง น้อย 1 ครั้ง/ปีการศึกษา	3 โครงการ Field Trip ของนักศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ 4
		4 โครงการทัศนศึกษาโบราณสถาน (ภาคเหนือตอนล่าง)
		5 โครงการทัศนศึกษาโบราณสถาน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
		6 โครงการทัศนศึกษาวัดและโบราณสถานที่สำคัญของไทย (ภาคกลางตอนล่าง)
		7 โครงการทัศนศึกษาวัดและโบราณสถานที่สำคัญของไทย (กรุงเทพฯและปริมณฑล)
		8 โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้ากิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก
		9 โครงการ เข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรภายนอก
		10 โครงการเสริมประสบการณ์วิชาชีพจากวิทยากรภายนอก
	1.3 ทุกรายวิชามีการจัดการเรียนการ สอนเสริมสร้างนักศึกษาตามกรอบ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	11 โครงการปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา
		12 โครงการนำเสนอความรู้ภาษาไทยบนป้ายนิเทศ
		13 โครงการดูหนังดูละครแล้วชวนคุย
		14 โครงการฟังเพลงเพื่อพัฒนาความคิด
		15 โครงการคลื่นลูกใหม่ใจอาสา
		16 โครงการนักศึกษาอาสาหาแหล่งวิเศษ
		17 โครงการแข่งขันร้องเพลงภาษาอังกฤษ
		18 โครงการ Japanese Visitor Session
		19 โครงการจัดสอบ Pre-TOEFLของนักศึกษาที่เรียนรายวิชาภาษาอังกฤษ 4
		20 โครงการ English for TOEFL

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
	1.4 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาให้เกิดการเรียนรู้แบบ E-learning ในรายวิชาศึกษาทั่วไปร้อยละ 70 และรายวิชาอื่นๆ ร้อยละ 20	21 โครงการปรับปรุง E-Learning ในรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะศิลปศาสตร์
	1.5 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสื่อสารภายในสถานที่ทำงานเป็นสองภาษาและสนับสนุนการใช้ภาษาที่สามสู่อาเซียน	22 โครงการสำรวจความต้องการศึกษาภาษาที่ 3 เพื่อเป็นวิชาเลือก
2. คุณภาพ นักศึกษา	2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	23 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบ TOEFL
		24 โครงการพัฒนาแนวคิดในด้านการศึกษาและการประกอบอาชีพ
		25 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาญี่ปุ่น
		26 โครงการจัดสอบ TOEIC
		27 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว รุ่นที่ 20
	2.2 ร้อยละของผลงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	28 โครงการพัฒนาศักยภาพในการเขียนบทความวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย
	2.5 ร้อยละของอัตราการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาสหกิจศึกษาต่อปีการศึกษา	29 โครงการเตรียมพร้อมเข้าสู่สหกิจศึกษา
	2.7 ร้อยละของการลดจำนวนนักศึกษาตกออกกลาง (ต่อปี)	30 โครงการ Ellis English Self-Study สำหรับนักศึกษาอังกฤษ 4
		31 โครงการวิจัยในชั้นเรียน
		32 โครงการสำรวจปัญหาการตกออกของนักศึกษาและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา
		33 โครงการติดตามคุณภาพนักศึกษา
		34 โครงการญี่ปุ่นสื่อสารแก้ปัญหาการเรียน
	2	13

- ◆ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ ผลงาน และสมรรถนะในการสอนโดยใช้กระบวนการ และกิจกรรมการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย การจัดการการเรียนรู้ (Learning facilitator) ในปริบทใหม่

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
3. พัฒนาบุคลากร	3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาการ ทางงานวิจัยและทางวิชาชีพ(อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีการศึกษา)	35 โครงการ TOEFL Practice Course สำหรับอาจารย์
		36 โครงการส่งอาจารย์เข้าอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
		37 โครงการส่งเสริมการทำงานวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัย
		38 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมการประชุมวิชาการและนำเสนองานวิจัย
	3.2 ร้อยละของบุคลากรมีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	39 โครงการพัฒนาคุณวุฒิของคณาจารย์คณะศิลปศาสตร์
	3.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการแต่ละคณะ	40 โครงการพัฒนาตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์คณะศิลปศาสตร์
3.4 มีการจัดสัมมนาในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (Inter conference) ปีละ อย่างน้อย 1 ครั้ง	41 โครงการสัมมนาวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	
1	4	7

- ◆ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพและจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมโดยการกำหนดทิศทางและโจทย์ของการวิจัยประจำปีของมหาวิทยาลัย การร่วมกำหนดโจทย์วิจัยกับภาคอุตสาหกรรมผ่านกิจกรรมสหกิจศึกษาและการบริการชุมชน และการตีพิมพ์ และเผยแพร่สู่วงวิชาการระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการเชื่อมโยงการวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน (Research and publication)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
4. วิจัยและสร้างสรรค์	4.2 ทุกภาควิชามีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริง	42 โครงการวิจัยของคณะศิลปศาสตร์
	4.4 ทุกภาควิชามีผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สอน (เรื่อง)	
	4.6 ทุกภาควิชาได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอก	
	4.3 ทุกภาควิชามีบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ/วารสาร (เรื่อง)	43 โครงการผลิตผลงานวิชาการ : บทความวิชาการ หนังสือและตำราเรียน
	4.5 ทุกภาควิชามีผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ (เรื่อง/ปี)	44 โครงการวารสารกระแสวิวัฒนาการ 45 โครงการพัฒนาตำราเรียน
1	6	4

◆ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ และร่วมมือกับเครือข่าย และสถานประกอบการในการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการจัดการฝึกอบรมในลักษณะต่าง ๆ (Social service)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
5. บริการวิชาการ แก่สังคม	5.1 คณะ/ส่วนงานมีแหล่งให้บริการ วิชาการอย่างน้อย (1 แหล่ง)	46 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการการท่องเที่ยว
		47 โครงการจัดอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) รุ่นที่ 8
		48 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการด้านภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
		49 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันต่างๆ
	5.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการ สอน (ร้อยละ 2)	50 โครงการดนตรีสัญจร
		51 โครงการสยามนิทัศน์ ประจำปีการศึกษา 2554
		52 โครงการ 2011 Internship Program with Tohoku University
		53 โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬา
	5.3 คณะวิชา/ส่วนงานมีโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับ งานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	54 โครงการ Junior Chef รุ่นที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2554
	5.4 คณะวิชา/ส่วนงานมีกิจกรรม/บริการ วิชาการที่เสริมสร้างให้สังคมมีความ เข้มแข็ง (ร้อยละ)	55 โครงการเรียนภาษาญี่ปุ่นระยะสั้นสำหรับนักเรียนมัธยมตอนปลาย
		56 โครงการ อบรม out bound ที่ประเทศญี่ปุ่น
		57 โครงการ Japanese Communication Tour to High School
		58 โครงการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมปลาย เพื่อการสอบวัดระดับ ONET & GAT
	5.5 คณะวิชา/ส่วนงานมีกิจกรรมที่ ให้บริการวิชาการแก่ศิษย์เก่า	59 โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า
		60 โครงการสำรวจความต้องการของศิษย์เก่าในการรับบริการ
1	5	15

- ◆ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการหลักปรัชญาและศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย พัฒนานักศึกษา บุคลากรให้ยอมรับ และเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Thai cultural integration)

แผนงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1 ทุกภาควิชามีการบูรณาการหลักศิลปวัฒนธรรมกับการกิจหลักของมหาวิทยาลัยสยามและกิจกรรมนักศึกษา	61 โครงการดนตรีในสวน
		62 โครงการจัดแสดงวัฒนธรรมไทยด้วยป้ายภาษาอังกฤษ
		63 โครงการประกวดแต่งคำประพันธ์ในชั้นเรียน
		64 โครงการประกวดสุนทรพจน์
		65 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภาษาไทย
		66 โครงการสายสัมพันธ์การโรงแรมรุ่นที่ 23
	6.2 ทุกภาควิชามีกิจกรรมบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของสังคม	67 โครงการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
		68 โครงการเส้นสายลายใหม่
	6.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 80)	69 โครงการเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญ
		70 โครงการวันแรกพบนักศึกษาใหม่สาขาวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว รุ่นที่ 23
		71 โครงการร่วมยินดีกับบัณฑิตใหม่สาขาวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว
		72 โครงการสำนึกในพระคุณครู
		73 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว
		74 โครงการธรรมศึกษา
		75 โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรธรรมศึกษา
		76 โครงการพิธีประกาศตนเป็นพุทธมามกะ
		77 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร
		78 โครงการการศึกษาและเผยแพร่ประเพณี 12 เดือนของญี่ปุ่น
		79 โครงการสัมผัสกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น
1	4	19

◆ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของมหาวิทยาลัยผ่านระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
(Internationalization)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)	กิจกรรม/โครงการของคณะศิลปศาสตร์
7. การจัดการและประกันคุณภาพ	7.1 ทุกส่วนงานมีกลไกการจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good governance)	80 โครงการประชุมคณะศิลปศาสตร์
		81 โครงการเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์
		82 โครงการพัฒนาบุคลากรฝ่ายสนับสนุน
	7.2 มีแผนการจัดการความรู้ที่ครบถ้วน อันประกอบด้วยการระบุมความรู้ การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บ และการแลกเปลี่ยนความรู้	83 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการประชุม/สัมมนาภายนอก
		84 โครงการประชุมภาควิชา
		85 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องแนวทางการจัดการเรียนการสอนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ
		86 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องแนวทางการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนใหญ่
	7.3 ทุกส่วนงานมีฐานข้อมูลที่ถูกต้องในระบบ On - line	87 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและจัดทำเว็บไซต์ของคณะ
	7.5 ทุกส่วนงานมีระบบการติดตามตรวจสอบควบคุมการปฏิบัติงาน ตามประกันคุณภาพ	88 โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและประเมินคุณภาพภายใน
7.6 มีการวิเคราะห์ วางแผน การจัด/ จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง	89 โครงการบริหารความเสี่ยง	
1	8	10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษา ให้มีคุณภาพเชิงวิชาการ วิชาชีพ และความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงาน

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคีที่รับผิดชอบ
1	การสรุบนักศึกษาที่มีความสามารถ	แผนการสรุบนักศึกษาใหม่และนักศึกษที่ม ศักยภาพความสามารถพิเศษ	ร้อยละ	1.โครงการ Road Show แนะนำหลักสูตร 2.โครงการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพความสามารถพิเศษ 3. โครงการจัดทำเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ 4.โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียนในเครือข่ายกับ มหาวิทยาลัย	W สังคม (อ.สมปอง) สังคม(อ.ภัทรพงศ์) ญี่ปุ่น
2	การจัดการศึกษา หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป มีการ บูรณาการ เพื่อให้เกิดพัฒนาการแบบ องค์รวม มีความเป็นผู้นำ การ ทำงานเป็นกลุ่ม มีจิตอาสา บริการ และมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม	แผนพัฒนาการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีการบูรณาการระหว่างภาคทฤษฎีกับแนว ปฏิบัติในชีวิตประจำวัน	ภาคละ 1 โรงเรียน ยกเว้นบัณฑิต	5.โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ การสอนแบบ Team Teaching / แบบบูรณาการ 6.โครงการจัดตั้งกลุ่มจิตอาสา พัฒนาชุมชน 7.โครงการพัฒนาวิทยากรวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	E สังคม W
3	การสอนกลุ่มวิชาภาษาเป็น ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ และ ภาษาต่างประเทศอื่น เพื่อ เตรียมความพร้อมผู้การเป็น พลเมืองของเขตประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	แผนพัฒนาทักษะของอาจารย์สอนในการใช้ ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน		8.โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอื่นในกลุ่ม ASEAN ให้กับ อาจารย์ 9.โครงการพัฒนาอาจารย์เตรียมความพร้อมผู้การสอบ TOEFL	E W
		แผนการเปิดรายวิชาภาษาตะวันออกและการ สรรหาผู้สอน		10.โครงการปรับหลักสูตรหมวดวิชาภาษาในกลุ่ม ASEAN+3	E

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคที่รับผิดชอบเขียน
4	การพัฒนาการเรียนการสอน 2 ระบบ (Dual Mode) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ ตลอดเวลา	แผนการจัดอบรมอาจารย์เพื่อจัดทำ Digital Content/E-Learning		11. โครงการอบรมการจัดทำ Digital Content/E-Learning	สังคม (อ.ภัทรพงศ์)
5	เพิ่มพื้นที่แห่งการเรียนรู้ทั้ง ภายในห้องเรียน และภายนอก อาคาร เพื่อพัฒนา ทักษะ การ เรียนรู้ ด้วยตนเอง				
6	ควรพัฒนาบทบาทเชิงรุกของ อาจารย์ที่ปรึกษา	แผนการปรับปรุงฐานข้อมูลนักศึกษา แผนการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา		12. โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	ร.ร.
7	มีความร่วมมือกับองค์กรผู้ใช้ บัณฑิตเพื่อจัดการศึกษาให้ สอดคล้องกับความต้องการ	แผนการแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับ สถานประกอบการ แผนงานสหกิจศึกษา		13. โครงการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ 14. โครงการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการ	ร.ร. ร.ร. ร.ร.
8	จัดการเรียนการสอนใน วิชาชีพ/วิชาเอก เพื่อสร้างมืออาชีพ (Professional Skills)	แผนพัฒนาจัดการเรียนการสอนในรายวิชา เอก		15. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบวัดระดับทางภาษา 16. โครงการแผนพัฒนาจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเอกเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมืออาชีพ	W ร.ร.
9	พัฒนาความพร้อมของ นักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงาน และการเลือกอาชีพ			17. โครงการปัจฉิมนิเทศ 18. โครงการสอบประมวลความรู้ของนักศึกษาเพื่อเติมเต็มความเป็นมืออาชีพ	ร.ร. ร.ร.
10	พัฒนาศักยภาพของสาขาวิชา ต่าง ๆ ให้ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล	แผนการพัฒนารายวิชาสู่มาตรฐานสากล		19. โครงการศึกษามาตรฐานสากลของแต่ละสาขาวิชา	คณบดี

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคที่รับผิดชอบ
		2.1.6 การส่งเสริมคณาจารย์ในการพัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยการเข้าร่วมประชุม วิชาการ เข้าร่วมสัมมนา ฯลฯ	ร้อยละ 70	8. โครงการส่งเสริมบุคลากรเข้าอบรมประชุมสัมมนา	E
2.2	พัฒนาทักษะการสอน การจัดการเรียนรู้ และการจัดทำ Courseware ให้แก่ คณาจารย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีรูปแบบที่หลากหลาย ดึงดูดความสนใจของผู้เรียน	2.2.1 การพัฒนาคณาจารย์ด้านการสอน การจัดการเรียนรู้ การจัดทำ courseware 2.2.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่ดึงดูดความสนใจของผู้เรียน 2.2.3 พัฒนาอาจารย์พี่เลี้ยง	ร้อยละ 95	9. โครงการอบรมอาจารย์ใหม่ ร้อยละ 50 ของอาจารย์เก่า ร้อยละ 60 ของรายวิชาที่เปิดสอน	ญี่ปุ่น คร.บุญส่ง ตั้งคม
			กิจกรรมต่อปีการศึกษา ได้องค์ความรู้ใหม่และบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร	12. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	ตั้งคม
	การสร้างระบบอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อการพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ใหม่กับอาจารย์เก่า		ทุกภาควิชามีอาจารย์พี่เลี้ยงอย่างน้อย 1 คน	13. โครงการพัฒนาอาจารย์พี่เลี้ยง	ตั้งคม

2.3	<p>พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงาน ปฏิบัติงานของคณาจารย์โดยใช้ระบบ Pay for Performance โดยเน้น สมรรถนะในด้านการสอน ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งสมรรถนะอื่นๆ ที่จำเป็นตามสาขาวิชาชีพ</p>	<p>2.3.1 การจัดทำแบบประเมินผลการทำงาน ของคณาจารย์โดยใช้ระบบ Pay for Performance โดยเน้นสมรรถนะในด้าน การสอน ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี รวมทั้ง สมรรถนะอื่นๆที่จำเป็นตามสาขาวิชาชีพ</p>	<p>มีแบบประเมินผลการทำงาน ปฏิบัติงานของคณาจารย์ โดยใช้ระบบ Pay for Performance</p>	<p>ระดับมหาวิทยาลัยจัดทำ</p>
2.4	<p>ส่งเสริมคณาจารย์ในการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรม โดยความร่วมมือ สถาบันประกอบการนำไปสู่การ บูรณาการกับการเรียนการสอนใน รูปแบบสหกิจศึกษา อันจะส่งผลต่อ ความพร้อมของนักศึกษาในการทำงาน</p>	<p>2.4.1 เพิ่มการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ สหกิจศึกษา</p>	<p>ร้อยละ 30 ของนักศึกษา เข้าร่วมสหกิจศึกษา</p>	<p>14. โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษาของภาควิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ญี่ปุ่น</p>
		<p>2.4.2 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ของอาจารย์โดยผ่านกระบวนการสหกิจศึกษา</p>	<p>อย่างน้อย 1 ผลงานต่อปี ต่อภาควิชา</p>	<p>15. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยความ ร่วมมือสถานประกอบการ</p>
		<p>2.4.3 การส่งเสริมคณาจารย์ในการร่วมมือการ สถานประกอบการในการจัดสหกิจศึกษาโดย พัฒนาทักษะการเป็นอาจารย์นิเทศ</p>	<p>เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p>	<p>16. โครงการพัฒนาทักษะอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา</p>
		<p>2.4.4 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ พัฒนาการเรียนการสอนสหกิจศึกษา</p>	<p>1 กิจกรรมต่อปีการศึกษา</p>	<p>17. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ พัฒนาการเรียนการสอนสหกิจศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพและจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรม โดยกำหนดทิศทางและโจทย์ของงานวิจัยประยุกต์ การร่วมกำหนด โจทย์วิจัยกับภาคอุตสาหกรรมผ่านกิจกรรมสหกิจศึกษาและการบริการวิชาการระดับชาติและเผยแพร่สู่วงวิชาการระดับชาติ รวมทั้งการเชื่อมโยงการวิจัยสู่การเรียนรู้ การสอน

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคที่รับผิดชอบ
1	การพัฒนาศักยภาพในการวิจัยและพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาอาจารย์นักวิจัยรุ่นใหม่ - การพัฒนาอาจารย์รุ่นเก่า/ที่มีประสบการณ์ในการทำวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ที่สามารถสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์ - แพร่ผลงานในวารสารระดับชาติ - การตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ หรือวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI หรือวารสารระดับชาติ ที่มีค่า impact factors ในระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการด้านการทำวิจัยของคณาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ - โครงการอบรมการวิจัยโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - โครงการสัมมนาการเขียนบทความอย่างไรให้ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ - โครงการพัฒนาวารสารคณะฯ ให้ได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> W สังคม รร. รร.
2	การกำหนดทิศทางการวิจัยที่เน้นการเรียนรู้ที่มีปัญหาเป็นฐาน (PBL Research)	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดโจทย์วิจัย โดยพิจารณาจากปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ และมา จากปัญหาของสถานประกอบการ/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจปัญหาของสถานประกอบการ/ชุมชนเป้าหมาย - โครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (ต่อเนื่องจากโครงการแรก) 	<ul style="list-style-type: none"> อ.สมบอง/รร. รร.

3	การเน้นที่การวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตและผลลัพธ์ของงานวิจัย	- การส่งเสริมการทำวิจัยเป็นทีม	- ทีมงานวิจัยที่มีทั้งนักวิจัยของ สถาบันและสถานประกอบการ/ ชุมชน - จำนวนงานวิจัยที่เกิดจากทีมวิจัย เพิ่มขึ้นทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ		
4	การเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มปริมาณ งานวิจัย โดยผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	- การส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ในการทำวิจัยระหว่าง สถาบันการศึกษา กับ สถาบันการศึกษา และ สถาบันการศึกษา กับ สถาบันงานวิจัยต่างๆ	- งานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือ ระหว่าง สถาบันการศึกษา กับสถาบันการศึกษา หรือภาคอุตสาหกรรม - งานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษา กับ สถาบันหรือหน่วยงานวิจัยต่างๆ	- โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัย	บัณฑิต
5	การดำเนินการระบบที่เสียง	- พัฒนาระบบที่เสียงในการวิจัย - ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความสัมพันธ์ระหว่างผู้อาวุโส วิทยากร กับผู้อาวุโส น้อยกว่าทั้งลักษณะทางเดียว จาก	- จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และความชำนาญในการทำวิจัยระหว่าง ผู้มีประสบการณ์มากและผู้มีประสบการณ์น้อยกว่า	- โครงการพัฒนาระบบที่เสียงในการวิจัย - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำวิจัย	บัณฑิต บัณฑิต

6	การจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย	Senior ไปยัง Junior หรือ ลักษณะสองทาง ซึ่งผู้อาวุโสกว่าอาจเรียนรู้เทคนิคใหม่จากผู้อาวุโสน้อยกว่าต่างเรียนรู้จากกันและกัน มีลักษณะเป็น dynamic process	- จำนวนบุคลากรที่สามารถเป็น พี่เลี้ยงในทีมวิจัย		
6	การจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย	- การจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอ ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและระดับ นานาชาติ - การจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ข้อเสนอแนะในการวิจัย	- การจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ - การจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ - การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำวิจัยในรูปแบบต่างๆ	มหาวิทยาลัยดำเนินการ	
7	พัฒนากระบวนการประเมินผลความสำเร็จในการทำวิจัย	- กำหนดกระบวนการประเมินผลความสำเร็จในการวิจัยทั้งวิธีการและเครื่องมือ ที่ใช้ในการประเมิน - การดำเนินการประเมินอย่างเป็นระบบ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	1. ผลงานวิจัยที่ได้ = ผลงานวิจัย หรือบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ โดยพิจารณาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (จำนวนชิ้นงาน และคุณภาพของวารสารที่ตีพิมพ์) 2. ประโยชน์ของงานวิจัยต่อผู้ใช้ = สถานประกอบการ หรือ ภาครัฐ	มหาวิทยาลัยดำเนินการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการ

ลำดับที่	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคที่รับผิดชอบ
1	การให้บริการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	แผนการสำรวจความต้องการทางวิชาการของชุมชนและสถานประกอบการ แผนการสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืนร่วมกัน	บรรลุเป้าหมายตามแผน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ทั้งเชิงปริมาณ และ/หรือเชิงคุณภาพ	1. โครงการภาษาอังกฤษอาสาพัฒนาชุมชน 2. โครงการฝึกอบรมรมักศุเทศก์ 3. โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่น	W
2	การนำความรู้จากบริการวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	พัฒนาการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย	ทุกภาควิชามีอย่างน้อย 1 รายวิชา ที่นำประสบการณ์จริงจากบริการให้ บริการวิชาการมาพัฒนาการเรียน การสอนและการวิจัย	1. โครงการนำความรู้จากชุมชนสู่ห้องเรียน 2. โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการถ่ายทอดประสบการณ์วิชาชีพด้านอาหาร	สังคม รัฐวิสาหกิจ 1 โครงการ 14
		สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือสมาคมวิชาชีพในการถ่ายทอดประสบการณ์แก่สังคม	จัดฝึกอบรมร่วมกับสถานประกอบการ หรือสมาคมวิชาชีพ ให้แก่สังคม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	3. โครงการสถานเสวนา(Forum) ร่วมกับสถานประกอบการ	

		การให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชน	บรรลุเป้าหมายตามแผนที่ตั้งไว้ ร้อยละ 60	4. โครงการภาษาอังกฤษ อาสาพัฒนาชุมชน	ชาัญพิภ 1 โครงการ 14
				5. โครงการสอนภาษาญี่ปุ่นแก่ ชุมชนในเขตภาคีเจริญ	ญี่ปุ่น
				6. โครงการจิตอาสาธรรมะ	สังคม
				7. โครงการดนตรีเพื่อชุมชน	สังคม
3	พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการแก่สังคม	พัฒนาบุคลากรวิชาการให้เริ่ม e-learning พัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบให้เป็นรูปแบบ เอกสาร Digital และสะดวกในการสืบค้น	ทุกรายวิชาพัฒนาเป็น e-learning ในปีการศึกษา 2557 วารสารกระแสแล้วพัฒนาระบบตั้งแต่ ปี พ.ศ.2554 พัฒนาเป็นเอกสาร Digital และสามารถค้นหาได้บน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ คณะศิลปศาสตร์ให้เป็นเวที แลกเปลี่ยน	
		เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่สังคมผ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์	มีบทความวิชาการในรูปแบบ Digital เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 3 เรื่องต่อภาคการศึกษา		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการหลักปรัชญาและศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย พัฒนาบัณฑิตศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 6 และ
 การพัฒนาแตกต่างทางวัฒนธรรม (Thai cultural integration)

ลำดับ	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคที่รับเงิน
1.	<ul style="list-style-type: none"> ผลักดันให้โครงการจัดสอน และสอนธรรมศึกษารวมทั้งกิจกรรมด้านศาสนาอื่นๆ ให้เป็นโครงการต้นแบบของสถาบันอุดมศึกษาไทยโดยรักษาคูณภาพของกิจกรรมในมหาวิทยาลัยสยามในฐานะผู้นำให้อยู่ในระดับสูง จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกับ GCS International (Goodwill Cooperate and Service) เพื่อให้บัณฑิตศึกษาเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและความเชื่อ ส่งเสริมให้มีการศึกษาเรียนรู้ และวิจัยรวมทั้งจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาและวัฒนธรรมและกฎหมายของประเทศอาเซียน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามเพื่อรองรับการจัดประชาคมเศรษฐกิจ 	<p>5.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเคารพในความแตกต่างทางวัฒนธรรม ให้มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับบริบททางวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์จากความสำเร็จทางวัฒนธรรมทั้งในระดับภูมิภาค และสากล มีการบูรณาการกับภารกิจหลัก</p>	<p>มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 90</p> <p>มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 90</p> <p>จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 90</p> <p>ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 90</p> <p>ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา</p>	<p>โครงการวันแรกพบนักศึกษาใหม่คณะศิลปศาสตร์</p> <p>โครงการพระคุณที่สาม</p> <p>โครงการยินดีกับพี่บัณฑิต</p> <p>โครงการสายสัมพันธ์การโรงแรมรุ่นที่ 24</p> <p>โครงการธรรมะรักษาสังแวดล้อม</p> <p>โครงการจัดแสดงวัฒนธรรมไทยด้วยป้ายภาษาอังกฤษ</p> <p>โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น</p> <p>โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมธรรมศึกษา</p> <p>โครงการธรรมศึกษา</p> <p>โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรธรรมศึกษา</p> <p>โครงการประกวดแต่งกลอนสุภาพ</p> <p>โครงการประกวดสุนทรพจน์</p> <p>รวม 12 โครงการ</p>	<p>ญี่ปุ่น</p> <p>สังคม</p> <p>ร.ร.</p> <p>ร.ร.</p> <p>ร.ร.</p> <p>W</p> <p>ญี่ปุ่น</p> <p>สังคม</p> <p>สังคม</p> <p>สังคม</p> <p>E</p> <p>E</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของมหาวิทยาลัยผ่านระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคีรับ
1	6.3 พัฒนาระบบตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารทรัพยากรต่างๆ	1. การบริหารความเสี่ยง 2. การบริหารทรัพยากร	1. มีการดำเนินการตามแผนความเสี่ยง อย่างน้อยร้อยละ 90 ของแผนความเสี่ยงทั้งหมด 2. มีระบบการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการบริหารความเสี่ยง (คณะ) 2. โครงการรณรงค์ความประหยัคดีในคณะ	ว รร.
2	6.5 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ ทั้งภายใน และภายนอกผ่านสื่อต่างๆ อย่างมี ประสิทธิภาพและรวดเร็ว รวมทั้งจัดกิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการแข่งขันทีฬา สยามนิทัศน์ และ ตลาดนัดอุดมศึกษา	1. การประชาสัมพันธ์	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3.51 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าชม website อย่างน้อย 3.51 (On line)	1. โครงการ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงาน คณะ สยามนิทัศน์ 1. โครงการ การประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์ของคณะ	สังคม (อ.ภัทร พงศ์)
3	6.6 บูรณาการการประกันคุณภาพและการประเมินให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร	1. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	1. จำนวนอาจารย์ที่เข้าอบรมอย่างน้อยร้อยละ 80 และจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าอบรมอย่างน้อย ร้อยละ 80 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าอบรมอย่างน้อยร้อยละ 50 3. ทุกภาควิชา ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาในเกณฑ์	1. โครงการอบรมการใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร 2. โครงการอบรมการใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา 3. โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับ ภาควิชาและระดับคณะวิชา	รร. รร. รร.

ลำดับ	กลยุทธ์	แผน	ตัวบ่งชี้/เกณฑ์	โครงการ	ภาคีที่รับ
4	6.8 จัดให้มีมาตรการช่วยเหลือนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำในรูปแบบต่างๆ โดยคณะและรายวิชา เพื่อลดอัตราการลาออกและออกกลางเทอมของนักศึกษา	1. การลดการตกออกของนักศึกษา	1. ร้อยละของการลดจำนวนนักศึกษาตกออก (ต่อปี)	1. โครงการวิจัยในชั้นเรียน 2. โครงการสำรวจปัญหาการตกออกของนักศึกษา 3. โครงการสอนเสริมให้กับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ 4. โครงการพบผู้ปกครอง	W น้ำทิพย์ ญี่ปุ่น ญี่ปุ่น
5	6.10 จัดให้มีการจัดทำผลลัพธ์ของการเรียนรู้ที่ชัดเจนในทุกรายวิชา รวมทั้งให้แต่ละรายวิชาจัดระบบการบริหารการเรียนในการที่จะให้บรรลุเป้าหมายผลการเรียนรู้ที่ตั้งไว้	1. การพัฒนาการเรียนการสอน	1. ทูกรายวิชามีการจัดทำมคอ.3 และ มคอ.5 ที่ระบุการวัดผลและผลลัพธ์ที่ชัดเจน	1. โครงการการอบรมการจัดทำมคอ.3 และ มคอ.5 ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. โครงการการอบรมอาจารย์ให้มีการประเมินตามสภาพจริง	คร.บุญส่ง
6	6.13 จัดให้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยศยาม โดยให้ศูนย์สารสนเทศศิวิชากร ร่วมกับแผนกบุคคล และสำนักทะเบียน และวัดผลรับผิดชอบในการดำเนินการ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์	1. มีระบบฐานข้อมูลการตัดสินใจในการบริหารและการประกันคุณภาพให้ชัดเจน	1. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและจัดทำเว็บไซต์ของคณะ	สังคม